

(첨부) 설문조사 세부 진행계획

- 2022 문화가 있는 날 기획사업 성과분석 및 개선방안 연구

o 조사 목적

- 문화가 있는 날 기획사업에 참여하고 있는 참여자 및 이용자, 그리고 관계자의 의견을 수렴하고 조사분석 결과를 통해 문화가 있는 날 기획사업의 정책, 사업, 전달체계 개선방안 도출

- (참여자 및 이용자) 설문조사를 통해 35개 지역특화프로그램, 4개 지역문화진흥원 기획사업, 7개 문화기반시설, 각 사업별 이용자를 대상으로 의견수렴
- (정책전문가 및 사업실무자) FGI조사를 통해 전체 및 사업별 성과분석 및 개선방향 도출

o 조사 방향

- 문화가 있는 날 관련 사전 연구 검토 진행 후, 이를 바탕으로 설문 설계와 조사를 진행함
- 형식적인 설문조사가 아닌 의미 있는 설문 결과를 얻기 위해 연구에서 목적하는 방향성에 맞춰 설문 문항을 설계함
- 이를 위해 문체부, 참여 연구진, 전문조사업체와 충분한 협의와 검토 후 설문조사 문항을 확정하는 단계를 거침
- 참여자 및 이용자 외에 정책전문가 및 사업실무자 의견을 수렴하기 위해 별도의 FGI조사를 추가로 실시함

참여자 및 이용자 설문조사

- o 모집단 : 청춘마이크, 실버마이크, 지역문화콘텐츠특성화, 생활속문화활동지원, 직장문화배달, 동동동문화놀이터에 참여하고 있는 참여자 및 이용자
- o 표본수 : 7,812명(비례 할당)
- o 조사기간 : 2022년 11월 22일(화) ~ 12월 13일(화)
- o 조사 항목(안) : 전체 30문항 이내
- o 조사방법: 구조화된 설문지를 활용한 온라인 설문조사(전문조사업체 위탁)
 - 국민 패널을 대상으로 스크리닝을 진행해 조건에 부합하는 응답자를 찾아내는 과정을 거침
 - 설문조사 URL로 구분하여 해당 기관 및 단체에 배포

사전 질문 예시

(문화예술행사 관람 경험) 지난 1년 동안의 문화예술행사 관람 경험에 대하여 각각의 항목에 모두 응답해 주십시오.

(문화가 있는 날 참여 경험) 문화가 있는 날 참여 경험에 대해 응답해 주십시오

(문화 향유 여건) 다음은 일상생활에서의 문화 향유 여건을 살펴보기 위한 질문입니다. 평소 생각하시던 바를 솔직히 응답해 주십시오.

□ 정책전문가 및 사업실무자 FGI조사

- 조사대상 : 학계 전문가, 유관기관, 업계 종사자 등 총 12회
- 조사기간 : 2022년 11월 22일(화) ~ 12월 13일(화)
- 조사내용 : (정책전문가) 정책중심의 기획사업 현황분석 및 발전방안 제언
(사업실무자) 설문조사 결과에 대한 세부의견, 성과 및 개선사항, 사업 목표 및 성과에 대한 참여자의식, 만족도 등
- 조사방법 : 정책전문가 및 사업실무자 집단(5~10인) 심층 면접
 - 문체부 지역특화프로그램의 지자체담당자1, 사업실무자1
 - 청춘마이크 사업의 주관단체1, 공연팀1
 - 실버마이크 사업의 주관기관1, 공연팀1
 - 지역문화콘텐츠특성화 사업의 주관처별 실무자
 - 생활 속 문화활동 지원 사업의 주관처별 실무자
 - 7개 문화기반시설의 기관1, 참여시설1

표 1. 이용자 설문조사 조사항목 안

구분	항목
프로그램 참여현황	문화가 있는 날 기획사업에 대한 인식 참여동기 정보 획득경로 참여 프로그램 유형 프로그램 비용 참여장소 참여시간 동반자
실행(만족도 공통)	전반적 만족도 사업목적 부합 프로그램 내용 단체의 열정과 노력 프로그램 관리 재참여 의향 지인 추천 의향 제안
실행(사업별 특화)	청춘마이크/실버마이크 지역콘텐츠특성화 생활 속 문화활동 지역특화프로그램 문화기반시설
성과(이용자 영향)	심리적 영향, 사회적(대인관계) 영향, 참여자와 유대감, 단체와 친밀감, 문화적 역량 제고, 문화예술 관심 제고, 문화참여 의제 제고
효과(정책 효과)	일상 속 문화향유 기회 확대, 문화적 삶의 질 제고, 문화가 있는 날 기 획사업 취지 이해 제고, 지역문화의 다양성 제고, 지역간 문화격차 해 소, 지역문화의 균형적발전
응답자 특성	성별, 연령, 거주 지역, 직업 등

2022 「문화가 있는 날」 기획사업 성과분석 및 개선방안 연구

-설문조사 및 FGI 과업지시서-

2022. 10.

상명대학교 천안산학협력단

I 과업개요

□ 과업명 : 2022년 「문화가 있는 날」 기획사업 성과분석 및 개선방안 연구 설문 조사 및 FGI

□ 과업배경 및 목적

- 새 정부는 일상이 풍요로워지는 보편적 문화복지 실현을 국정과제로 채택하고 문화기본권 보장과 지역문화 균형발전 추진
 - 문화의 공정한 접근기회 보장, 문화를 통한 지역균형 시대 선도, 지역 중심 문화거버넌스 확립 등 정책환경 변화를 고려한 사업 방향 설정 필요
- 문화가 있는 날 기획사업은 보편적 문화복지 실현을 위한 대표사업이나 다양한 주체로 분산 추진되어 종합적 성과 인식 미흡
 - 올해부터는 기획사업 성과분석의 범위를 확대하여 문화가 있는 날 기획사업의 성과를 종합적으로 분석 필요
- 문화가 있는 날 기획사업을 종합적·체계적으로 성과분석하고 정책환경 변화에 선제적으로 대응하는 개선방안 제시

□ 과업의 범위와 내용

- 문화가 있는 날 기획사업에 대한 설문조사 및 FGI 분석
 - 평가대상: 2022년 문화가 있는 날 12개 기획사업, 총 172.1억원(국고)
 - 추진기관에 따라 지역문화진흥원, 지자체, 문화기반시설 기획사업으로 구분

평가대상

연도	예산 (억원)	사업수 (개)	사업주관	사업명	평가 방법
2022	172.1	12	지역문화진흥원	청춘마이크 실버마이크 지역문화콘텐츠 특성화 생활속 문화활동지원 (직장문화배달, 동동동문화놀이터)	서면조사 설문조사 FGI
			35개 지자체	지역특화 프로그램 지원	
			7개 문화기반시설협회	문화가 있는날 참여 7개 문화시설 지원	

□ 과업 기간 및 예산

- 과업기간 : 착수일로부터 2022년 12월 13일까지
- 과업예산 : 총 44,000,000원 (부가가치세 포함)

II 과업의 세부 내용

1. 설문조사 실시 및 결과 분석

○ 설문지(안)의 검토 및 조사문항 설계

- 기존 문화가 있는 날 사업 평가지표를 검토하고 연구진 및 발주처와 논의하여 참여자 및 이용자 설문지(안) 설계

○ 설문조사 시행 및 결과 분석

- 설문조사 규모는 아래와 같음

※ 총합 7,812부(참여자 1,040부, 이용자 6,772부)

*참여자: 민경보 집행 당사자 및 지급 대상자

*이용자: 각종 프로그램/행사를 관람 및 참석한 시민 일반

구 분		모집단		요청 샘플수		
		지원	개체 수	참여자	이용자	단체별제출
문체부(지역특화프로그램)		35개	프로그램	35	1050	30부
지역문화 진흥원	청춘마이크	19개	주관단체	19	950	50부
		503개	공연팀	503		
	실버마이크	5개	주관기관	5	250	50부
		103개	공연팀	103		
	지역문화 콘텐츠특성화 생활속문화 활동지원	43개	주관처	43	645	15부
	15개	주관처	15	225	15부	
문화기반시설		7개	대표기관(협회)	7		
		303개	참여시설(총합)	310	3652	
		77개	한문연/한국문화예술회관연합회	77	2156	35부
		33개	미술관/한국사립미술관협회	33	264	10부
		40개	박물관/한국박물관협회	40	320	10부
		65개	도서관/한국도서관문화진흥원	65	260	5부
		70개	작은도서관/ 어린이와작은도서관협회	70	280	5부
		20개	문화원/한국문화원연합회	20	272	17부
		5개	문집/한국문화의집협회	5	100	20부
계:		1040개		1040	6772	
				총합:	7812	

- 이에 따라 문화가 있는 날 기획사업 성과분석에 반영될 수 있도록 조사 결과를 분석하고 ‘설문조사 분석보고서’를 작성하여 발주처에 제출

2. FGI 운영 및 분석보고서 작성

○ FGI의 구성 및 운영

- 평가대상 계획과 문화가 있는 날 기획사업에 대한 이해와 전문성을 지닌 정책 전문가 및 사업실무자로 구성 ※대상 규모는 아래 표 참조
- 총 12회의 FGI로 전체 사업 및 사업별 성과분석 및 개선방향 도출

연구방법	수량		내역
FGI	정책전문가	2회	전체 사업 성과분석 및 개선방향
	사업실무자	10회	사업별 성과분석 및 개선방향

구 분		모집단 총 참여단체	인터뷰 대상	FGI		
				사업실무자	정책전문가	
문체부(지역특화프로그램)		35개	지자체담당자	1	2	
			사업실무자	1		
지역문화 진흥원	청춘마이크	19개	주관단체	1	2	1
		503개	공연팀	1		
	실버마이크	5개	주관기관	1	2	
		103개	공연팀	1		
	지역문화 콘텐츠특성화 생활속문화 활동지원	43개	주관처별 실무자	1	1	
	15개	주관처	1	1		
문화기반시설		7개	대표기관(협회)	1	2	1
		303개	참여시설(총합)	1		
		77개	한문연/한국문화예술회관연합회	-		
		33개	미술관/한국사립미술관협회	-		
		40개	박물관/한국박물관협회	-		
		65개	도서관/한국도서관문화진흥원	-		
		70개	작은도서관/ 어린이와작은도서관협회	-		
		20개	문화원/한국문화원연합회	-		
		5개	문집/한국문화의집협회	-		
계:		1040개		10	2	

○ FGI 분석보고서 작성

- 조사목적, 조사설계, FGI내용, FGI결과가 담긴 FGI 분석보고서를 작성하여 발주처에 제출

Ⅲ 과업 성과품

□ 제출 내용

- 성과품의 제출 시, 규격 및 수량은 다음 표를 기준으로 함

< 성과품의 규격 및 수량 >

성과품명	규격	수량	비고
설문조사 분석보고서	-	1부	코딩결과(로데이터) 포함, 파일 제출
FGI 분석보고서	-	1부	파일 제출
중간보고 및 최종보고서(ppt)	-	1부	파일 제출

□ 작성 기준

- 성과품의 내용은 개조식으로 간결하고 명확하게 작성되어야 함
- 성과품의 종류는 발주처의 요청에 따라 조정될 수 있으며, 양식 및 분량은 별도 지정 없음
- 모든 성과품은 관련 규정, 지침 등 제반 기준에 의거하여 작성되어야함